

**קול קורא – למינוי חוקרים, עמיתי מחקר ועוזרי מחקר
למכון לחקר מדיניות ואסטרטגיה ימית של ישראל**

- 1. כללי**
- 1.1. היי סנטר מרכז ליזמות עסקית טכנולוגית בחיפה בע"מ (להלן: "החברה") הנה תאגיד עירוני, כמשמעו בחוק, בשליטתה של החברה הכלכלית לחיפה בע"מ (להלן: "חכ"ל חיפה"), אשר הנה בשליטתה של עיריית חיפה (להלן: "העירייה").
- 1.2. החברה הקימה את המרכז הלאומי לכלכלה כחולה וחדשנות (להלן: "המרכז לכלכלה כחולה") אשר תחתיו נקלטה פעילותו של המכון למדיניות ואסטרטגיה ימית (להלן: "המכון").
- 1.3. המכון קבע לעצמו כיעד להיות מכון מחקר ומוקד ידע ישראלי בין תחומי מוביל וייחודי בעולם בתחומי המדיניות והאסטרטגיה הימית במובנה הרחב, בדגש על אזור מזרח הים התיכון והים האדום, ובמסגרתו מבוצעים ומפורסמים מחקרים יישומיים בין תחומיים באיכות גבוהה, בנושאי מדיניות, אסטרטגיה ימית וביטחון ימי (Maritime Security), נערכים כנסים והוא מספק המלצות למקבלי ההחלטות בדרג הממשלתי, בשלטון המקומי ובמגזר העסקי. כמו כן, במסגרת המכון נכתב ומופץ מדי שנה דוח בנושא הערכת מצב אסטרטגית ימית רבתי לישראל.
- 1.4. **בכוונת המכון למנות חוקרים, עמיתי מחקר, מומחים ועוזרי מחקר מתחומי ידע הנוגעים למרחב הימי המוזכרים להלן (להלן: "החוקר") אשר ישתלבו בפעילות המכון, ישתפו פעולה עם החוקרים האחרים של המכון ושל מכוני מחקר עמם המכון נמצא בקשר, בארץ או בחו"ל, ויתרמו לפעילותו השוטפת, בין היתר, בפגישות תקופתיות (קולוקווייום), סמינרים ואירועים אחרים.**
תחומי המחקר הנם, כלהלן:
- 1.4.1. מדיניות, אסטרטגיה ימית וביטחון ימי (Maritime Strategy);
- 1.4.2. ביטחון אזורי ומדיניות חוץ;
- 1.4.3. שרשרת האספקה הימית ותשתיות במרחב הימי;
- 1.4.4. משפט ימי;
- 1.4.5. אנרגיה במרחב הימי;
- 1.4.6. כלכלה כחולה, סביבה, קיימות ושינויי אקלים במרחב הימי;
- 1.4.7. סייבר במרחב הימי.
- 1.5. המכון יעניק לכל חוקר שימונה אפשרות להנות מהמוניטין שהמכון רכש לעצמו עם השנים, סביבה מחקרית תומכת המעודדת שיח מדעי ומקצועי, שיתופי פעולה עם חוקרים אחרים ויצירת קבוצות דיון ועבודה פנימיות. כמו כן, המכון יאפשר לכל חוקר רשת של שיתופי פעולה ממוסדים בישראל ובחו"ל, כולל גישה למקורות מימון ייעודיים למחקרים, הן מתקציבי המכון והן גישה באמצעות המכון למקורות מימון ישראליים ובין לאומיים.
- 1.6. שילובו של המכון במרכז (כהגדרתו לעיל) מאפשר, בין היתר, את שילובו של החוקר במערכת הכלכלית (Ecosystem) שמעניקה לחוקרים הזדמנויות להרחבת רשת הפעילות והקשרים שלהם, מעבר לתחום האקדמי גם לתחום היזמות הטכנולוגית בתחום העסקי.
- 1.7. חלק מהחוקרים שימונו ימונו לעמוד גם בראש תחומי ותוכניות המחקר של המכון.
- 2. תנאים להשתתפות בקול קורא**
- רשאים להגיש בקשה למינוי מועמדים העומדים בתנאי הסף שלהלן:
- 2.1. לצורך מינוי **כחוקר** – על המועמד להיות איש סגל (או לשעבר) באחת מאוניברסיטאות המחקר בישראל.

- 2.2. לצורך מינוי **כעמית מחקר** - על המועמד להיות בעלי תואר שלישי או בעלי מומחיות באחד מתחומי המחקר בהם עוסק המכון.
- 2.3. לצורך מינוי **כעוזר מחקר** – על המועמד להיות סטודנט באחת מאוניברסיטאות המחקר בישראל (במהלך התמחות או כמלגאים).

הגשת מועמדות ובחינת הבקשות

- 3.1. כל משתתף המעוניין להגיש את מועמדותו במסגרת קול קורא זה, יגיש לחברה את בקשת מועמדותו, על גבי **טופס הצעת מועמדות – נספח א'** לקול קורא זה, באמצעות דוא"ל לכתובת: Yonit.MPS@blueconomy-il.com.
- על כל מועמד לצרף לבקשתו להגשת מועמדות קורות חיים וכן תעודות, אישורים והמלצות המעידים על עמידתו בתנאי הסף.**
- 3.2. ניתן להגיש מועמדות למינוי כאמור בקול קורא זה בכל עת.
- 3.3. ועדת התקשרויות, בראשותו של פרופ' שאול חורב, תתכנס מעת לעת, באופן שוטף, לדון ולבחון את הבקשות שהתקבלו עובר למועד הישיבה, ותהיה רשאית לקבוע מכסה למספר החוקרים/עמיתים/עוזרי מחקר שימונו.
- 3.4. החברה שומרת לעצמה את הזכות לדרוש מהמועמדים ו/או מחלקם הבהרות ו/או מסמכים נוספים, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 3.5. בהחלטה לגבי כל מועמד תהא ועדת התקשרויות רשאית להביא בחשבון כל שיקול שתמצא לנכון, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

מינוי המועמדים שייבחרו

- 4.1. לכל מועמד שייבחר להתמנות כחוקר/עמית מחקר/עוזר מחקר יוצא כתב מינוי וכן ייחתם בינו לבין החברה הסכם התקשרות, לפי שיקול דעתה של החברה.
- 4.2. משך המינוי יהיה לשלוש שנים.

כללי

- 5.1. החברה תהא רשאית (אך לא חייבת) שלא לטפל ו/או שלא לדון בבקשות של מועמדים שתתקבלנה ללא הפרטים ו/או המסמכים כנדרש, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 5.2. החברה אינה מתחייבת לקבל בקשה כלשהי והיא שומרת על זכותה להפסיק בכל עת או בכל שלב את ההליכים נשוא "קול קורא" זה.
- 5.3. המועמד יישא בכל ההוצאות מכל מין וסוג שהוא הכרוכות בהכנת הבקשה ו/או הגשתה. מובהר, כי החברה לא תישא בשום הוצאה הכרוכה בהכנת איזו מהבקשות.
- 5.4. **מובהר בזאת, כי הגשת המועמדות אינה בבחינת "הצעה" לפי דיני החוזים ו/או "הצעה" לפי דיני המכרזים, ומודגש כי על "קול קורא" זה לא חלים דיני המכרזים.**
- 5.5. בכל שאלה בקשר לקול קורא זה, ככל שתהיה, נבקש לפנות אל גבי יונית שטרן, המנהלת האדמיניסטרטיבית של המכון, בכתב בלבד, באמצעות כתובת דוא"ל זו – Yonit.MPS@blueconomy-il.com.

המכון למדיניות ואסטרטגיה ימית של ישראל,
במרכז הלאומי לכלכלה כחולה וחדשנות,
היי סנטר מרכז ליזמות עסקית טכנולוגית בחיפה בע"מ

טופס הגשת המועמדות- נספח א'

.1 אני הח"מ, לאחר שקראתי בעיון את כל תנאי קול קורא זה, מבקש להציע את מועמודתי להתמנות כחוקר/ עמית מחקר/ עוזר מחקר [יש לסמן את המינני הרלוונטי] של המכון לחקר מדיניות ואסטרטגיה ימית של ישראל, כמפורט בקול קורא זה.

.2 תקציר על פעילותי המחקרית:

.3 רשימת פרסומים (עד 5 פרסומים מה-3 שנים האחרונות). נא לציין: שנת פרסום ולקטלג לפי books, journal referee... (*פרסום בכנסים במדעי המחשב)

.3.1

.3.2

.3.3

.3.4

.3.5

.4 רשימת הצעות מחקר וזכויות מהשנתיים האחרונות (לציין שנה, מקור מממן האם זכה, סכום ושמות שותפים, שיוך למוסד)

5. תיאור ופירוט בדבר תפקידים קודמים של המועמד בגופים כגון: רשות הספנות והנמלים, חברת נמלי ישראל וכו' ו/או ייצוג המועמד את הגופים כאמור במוסדות בינ"ל כגון ה- IMO (The International Maritime Organization)

6. מצ"ב חלק בלתי נפרד מבקשתי זו קורות חיים, תעודות השכלה, אישורים והמלצות.

7. הנני מאשר את הסכמתי לכל תנאי קול קורא זה.

8. ככל ואבחר להתמנות כחוקר/עמית מחקר/עוזר מחקר במסגרת קול קורא זה אני מתחייב כי בכל מאמר בו אהיה שותף הקשור למחקרי במסגרת המכון לחקר מדיניות ואסטרטגיה ימית של ישראל יצוין שיוכי למכון תחת המרכז הלאומי לכלכלה כחולה בהיי סנטר מרכז ליזמות עסקית טכנולוגית בחיפה בע"מ. כמו כן, הנני מתחייב כי כל פנייה לקבלת מענקי מחקר מקרנות מחקר במהלך תקופת המינוי תעשה באמצעות המכון.

9. אני מתחייב כי שמי יופיע באתר האינטרנט של המכון ו/או המרכז הלאומי לכלכלה כחולה.

שם מלא של המועמד: _____ ת.ז. _____.

כתובת: _____.

דוא"ל: _____

_____.

טלפון: _____ נייד: _____.

בכבוד רב,

חתימה: _____ תאריך: _____.